



РЕСПУБЛІКАНСКАЕ
УНІТАРНАЕ ПРАДПРЫЕМСТВА
«ІНФАРМАЦЫЙНА-ВЫДАВЕЦКІ
ЦЭНТР ПА ПАДАТКАХ І ЗБОРАХ»

РЕСПУБЛИКАНСКОЕ
УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«ИНФОРМАЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ»

ЗАГАД

07.04.2021 № 63

г. Мінск

ПРИКАЗ

г. Минск

Об утверждении Положения о порядке проведения публичного конкурса «Афоризмы о налогах»

Для увеличения подписчиков в социальных сетях Facebook и Instagram, продвижения товаров и услуг республиканского унитарного предприятия «Информационно-издательский центр по налогам и сборам» (далее - Предприятие), а также формирования положительного имиджа успешного и надежного Предприятия

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить:

Положение о порядке проведения публичного конкурса «Афоризмы о налогах» (прилагается).

Состав конкурсной комиссии по проведению публичного конкурса «Афоризмы о налогах» (прилагается).

2. Назначить ответственным за проведение публичного конкурса «Афоризмы о налогах» начальника отдела развития и продвижения услуг Тишковец А.А.

3. Ответственному за проведение публичного конкурса:

3.1. разместить на портале Предприятия info-center.by и в аккаунте социальной сети Instagram по адресу https://www.instagram.com/info_center_by/ Положение о порядке проведения публичного конкурса «Афоризмы о налогах» и информацию о проведении конкурса не позднее 8 апреля 2021 года;

3.2. опубликовать 22 апреля 2021 года результаты публичного конкурса «Афоризмы о налогах» на портале Предприятия info-center.by и в аккаунте социальной сети Instagram;

3.3. предоставить в управление бухгалтерского учета и отчетности отчет о проведении публичного конкурса «Афоризмы о налогах» не позднее 1 мая 2021 года.

4. Управлению бухгалтерского учета и отчетности на основании отчета о проведении публичного конкурса «Афоризмы о налогах» отразить в бухгалтерском учете операции по списанию наград победителям публичного конкурса - книг «Энциклопедия Налоговой Грамотности».

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника управления бухгалтерского учета и отчетности – заместителя главного бухгалтера Сакуту О.И.

Директор

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and curves, positioned between the word 'Директор' and the printed name 'А.Ю.Смильгин'.

А.Ю.Смильгин

УТВЕРЖДЕНО
Приказ республиканского
унитарного предприятия
«Информационно-
издательский центр по
налогам и сборам»
от 07.04 2021 № 63

ПОЛОЖЕНИЕ

О порядке проведения публичного
конкурса «Афоризмы о налогах»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЕ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения публичного конкурса «Афоризмы о налогах» (далее - конкурс).

1.2. Организатором конкурса является республиканское унитарное предприятие «Информационно-издательский центр по налогам и сборам» (далее – Организатор).

1.3. Цели и задачи проведения конкурса:

- повышение налоговой грамотности населения;
- формирование у населения понимания важности уплаты налогов для государства и общества и знания своих прав и обязанностей по уплате налогов;
- повышение доверия к налоговой системе и налоговым органам;
- привлечение новой аудитории в официальный аккаунт Республиканского унитарного предприятия «Информационно-издательский центр по налогам и сборам» в социальной сети Instagram по адресу https://www.instagram.com/info_center_by/ (далее – аккаунт);
- увеличение органических охватов в аккаунте;
- стимулирование активности и повышение уровня вовлеченности аудитории в публикуемый в аккаунте контент;
- информирование потенциальной целевой аудитории о научно-популярном издании «Энциклопедия налоговой грамотности».

1.4. Территория проведения конкурса – Республика Беларусь.

1.5. Конкурс является открытым, проводится в соответствии с настоящими Положением среди неопределенного круга лиц.

II. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Сроки проведение конкурса - с 8 по 22 апреля 2021 года.

2.2. Конкурс проводится на портале Предприятия info-center.by (далее - портал).

III. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

3.1. Для участия в конкурсе необходимо в период с 8 по 19 апреля 2021 года включительно подать заявку путем совершения следующих действий:

3.1.1. Стать подписчиком аккаунта Организатора в социальной сети Instagram;

3.1.2. Поставить «лайк» к публикации о конкурсе;

3.1.3. Оставить комментарий к публикации о конкурсе, который должен содержать:

а. Отметки двух друзей (реальных людей);

б. «Афоризм о налогах» (лаконичная, яркая, законченная мысль, относящаяся к налоговой тематике, способная запомниться и получить широкое распространение в повседневной жизни).

Количество комментариев от одного участника не ограничивается.

3.1.4. Иметь открытый профиль на всё время проведения конкурса и подведения его результатов для проверки выполнения условий конкурса Организатором.

IV. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

I этап – прием заявок на участие в конкурсе (с 8 по 19 апреля 2021 года включительно);

II этап – предварительный отбор конкурсной комиссией 20 конкурсных заявок, которые пройдут в финал конкурса, проверка финалистов конкурса на предмет выполнения всех условий, необходимых для принятия участия в конкурсе и соответствия требованиям, предъявляемым к участникам конкурса (20 апреля 2021 года);

III этап – проведение голосования в Stories аккаунта среди пользователей сети Instagram на выбор 10 лучших конкурсных заявок-победителей (21 апреля 2021 года);

IV этап – подведение итогов голосования и объявление победителей посредством публикации результатов конкурса на портале Предприятия и в аккаунте (22 апреля 2021 года).

V. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

5.1. Участниками конкурса могут быть только физические лица, являющиеся дееспособными, старше 18 лет, постоянно проживающие на территории Республика Беларусь, имеющие личные аккаунты в социальной сети Instagram.

Коммерческие, специально созданные аккаунты, поддельные профили реальных людей, технические аккаунты в Instagram, созданные для совершения автоматизированных действий (т.е. аккаунты – боты) по решению конкурсной комиссии будут дисквалифицированы от участия в конкурсе.

5.2. В комментариях запрещено отмечать коммерческие аккаунты, поддельные профили реальных людей или бизнес-аккаунтов, страницы знаменитостей или медийных лиц.

5.3. В конкурсе запрещается участвовать работникам Организатора и лицам, представляющим интересы Организатора при проведении настоящего конкурса. При установлении таких фактов комиссия дисквалифицирует участника от участия в конкурсе.

5.4. Организатор оставляет за собой право без предупреждения снимать с участия в конкурсе участников, нарушающих правила и условия проведения конкурса, на любом из его этапов.

VI. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКАМ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

6.1. Заявки на участие в конкурсе не должны содержать ненормативную лексику, оскорбительные или негативные высказывания. Заявки должны соответствовать социальным, моральным и этическим принципам (не содержать слов, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.п.).

6.2. Организатор не несет ответственности за нарушение участниками конкурса авторских и иных прав третьих лиц.

VII. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. На этапе предварительного отбора (II этап) конкурсная комиссия отбирает 20 заявок, которые соответствуют требованиям Положения и поступили от участников, которые выполнили все условия, необходимые для принятия участия в конкурсе и соответствуют требованиям, предъявляемым к участникам конкурса.

7.2. Финал конкурса представляет собой голосование в Stories аккаунта среди пользователей социальной сети Instagram. 10 участников, набравшие наибольшее количество голосов и выполнившие требования, предъявляемые к участникам, признаются победителями конкурса.

7.3. Результаты конкурса и победители будут опубликованы на портале Организатора и в аккаунте Организатора в социальной сети Instagram.

VIII. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

8.1. Для проведения предварительного отбора (II этап) конкурса формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят сотрудники Организатора.

8.2. Конкурсная комиссия проверяет соблюдение участниками всех условий, предусмотренных разделом 5 настоящего Положения, и определяет участников, которые переходят в III этап конкурса.

8.3. Решение конкурсной комиссии оформляются протоколом.

8.4. Конкурсная комиссия не комментирует принятые решения.

IX. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

9.1. Каждый победитель конкурса получит в награду экземпляр научно-популярного издания «Энциклопедия налоговой грамотности».

Информация об издании:

Составители – Цвирко Н.М., Свидинская Т.В.;

Издательство – Белорусская Энциклопедия имени Петруся Бровки.

Выпущено при содействии Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, Ассоциации налогоплательщиков Республики Беларусь;

Год издания – 2020;

Страниц – 120;

ISBN - 978-985-11-1229-2.

9.2. Количество победителей – 10.

9.3. Вручение наград победителям состоится 23 апреля 2021 года по месту нахождения Организатора по адресу г. Минск, проспект Машерова, 7.

Информация о времени вручения наград будет сообщена победителям дополнительно.

В случае, если победитель проживает не в городе Минске и (или) не имеет возможности забрать награду лично, Организатор берет на себя почтовые расходы по доставке награды победителю.

9.4. Выплата денежного эквивалента стоимости награды (книги «Энциклопедия Налоговой Грамотности») либо замена другим товаром не производится.

9.5. Работы победителей конкурса могут в дальнейшем использоваться Организатором в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд и в целях рекламы Конкурса и иных мероприятий Организатора, в методических и информационных изданиях Организатора, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции).

УТВЕРЖДЕНО
Приказ республиканского
унитарного предприятия
«Информационно-
издательский центр по
налогам и сборам»
от 07.04 2021 № 63

СОСТАВ

конкурсной комиссии по проведению
публичного конкурса «Афоризмы о
налогах»

Сердюкова Н.Н.	первый заместитель директора (председатель комиссии)
Иванова И.Ю.	заместитель главного редактора редакции
Мильяненко В.В.	ведущий научный редактор редакторского отдела редакции
Громова Е.П.	ведущий технический редактор редакционно- издательского отдела редакции
Тригубович Е.С.	ведущий бухгалтер управления бухгалтерского учета и отчетности
Боруля Д.В.	ведущий специалист по маркетингу отдела развития и продвижения услуг